

OFFRE D'EMPLOI : chargé(e) des communications

EXMURO arts publics est un organisme à but non lucratif de Québec qui a pour mandat la conception, la réalisation et la diffusion de projets artistiques dans l'espace public. Depuis sa fondation en 2007, l'organisme explore sans cesse des nouvelles avenues de diffusion de l'art dans la ville. À travers différents projets, dont Passages Insolites, il cherche à élargir les possibilités artistiques qu'offre l'espace public et ainsi aller à la rencontre des gens et provoquer l'échange et le questionnement.

EXMURO est à la recherche d'une personne créative, ambitieuse, dynamique, autonome, polyvalente et rigoureuse afin d'assurer le poste de **chargé(e) des communications**.

Sous l'autorité de la direction générale, le(la) chargé(e) des communications veillera au développement et à la mise en œuvre des stratégies de communication et de promotion liées aux divers projets artistiques de l'organisme. Il ou elle sera également en charge de la gestion des médias sociaux, des relations publiques et médiatiques ainsi que du développement de différents partenariats locaux et internationaux.

PRINCIPALES TÂCHES

- Actualiser et optimiser le plan de communication ;
- Concevoir, produire et diffuser les outils de communication ;
- Rédiger des communiqués de presse et des contenus promotionnels variés ;
- Réaliser les activités liées aux relations de presse ;
- Établir des partenariats médiatiques et promotionnels ;
- Développer et positionner l'image de marque de l'organisme au niveau local, national et international ;
- Développer et animer les communautés sur les médias sociaux par différentes stratégies (photo et vidéo) ;
- Participer à la réalisation d'activités publiques ;
- Collaborer aux activités de communication internes et externes de l'organisme ;
- Mettre à jour le site Web ;
- Effectuer toutes autres tâches connexes en lien avec le poste.

PROFIL ET EXIGENCES

- Diplôme d'études universitaires ou collégiales - profil communication, relations publiques ou toute autre formation pertinente ;
- Expérience pertinente en lien avec le poste ;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit ;
- Bonne maîtrise de l'anglais parlé et écrit ;
- Très bonnes aptitudes rédactionnelles ;
- Capacité à respecter des échéanciers serrés et à gérer plusieurs priorités à la fois ;
- Très bonne capacité à travailler autant en équipe que de façon autonome et ce, dans un environnement à aire ouverte ;

- Très bonne connaissance des plateformes Web et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Wordpress, etc.) ;
- Maîtrise de logiciels de graphisme et de production vidéo (un atout) ;
- Bonne connaissance du milieu des arts actuels de Québec (un atout).

ENTRÉE EN FONCTION

Mi-février 2019.

CONDITIONS

Horaire flexible : minimum 3 jours/semaine, pouvant aller jusqu'à 5 jours/semaine de mai à octobre.

Salaire : **de 20 \$ à 22 \$ de l'heure** selon expérience.

POUR POSTULER

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir un CV à jour accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de M. Vincent Roy, au plus tard le 18 janvier 2019 à l'adresse suivante : info@exmuro.com.

Seuls les candidats(es) retenus pour une entrevue seront contactés.

Pour toute question, téléphonez au **418.529.0909**

Notez que nos bureaux seront fermés du 13 décembre 2018 au 14 janvier 2019.