

OFFRE D'EMPLOI

**RESPONSABLE DES
COMMUNICATIONS &
DU MARKETING**

Nous sommes présentement en période de recrutement et à la recherche de gens passionnés désirant contribuer à la mission d'EXMURO de rendre l'art plus accessible par la production, la diffusion et la circulation d'oeuvres d'art public!



Au sein d'EXMURO, la personne responsable des communications et du marketing a comme mandat de développer et de mettre en œuvre des stratégies et des actions de promotion et de mise en marché liées aux divers projets artistiques de l'organisme. Elle est la **gardienne de l'image de marque** et s'assure du respect de la charte graphique. Elle est sous la responsabilité de la codirection générale et administrative et collabore aussi étroitement avec la direction artistique, ainsi que l'équipe de gestion des projets. Ses responsabilités incluent le **développement de partenariats** et la **supervision du personnel (salaarié et pigiste)** de **gestion des médias sociaux**, de **relations publiques**, de **design graphique**, etc.

APERÇU DES TÂCHES

- Élaborer la stratégie de communication et marketing pour l'organisme et ses projets en collaboration avec la direction générale et assurer sa mise en application;
- Superviser et encadrer le travail de la créatrice de contenus, notamment l'élaboration de la stratégie des réseaux sociaux;
- Concevoir, planifier et gérer des campagnes publicitaires;
- En collaboration avec la graphiste et la direction artistique, réaliser la conception, la préparation, la rédaction et la révision des outils de communication imprimés et numériques;
- Concevoir, rédiger, corriger, vérifier et préparer des documents officiels, tels que des publications, des affiches, des messages publicitaires, des dossiers de presse et des documents d'information;
- Veiller au maintien du ton et du style conformément aux normes graphiques et rédactionnelles de l'organisation;
- Rédiger du contenu pour les sites Web, les médias sociaux, de la publicité numérique, etc.;
- Développer la stratégie et élaborer le plan de commandite en collaboration avec la direction générale. Faire le suivi des relations et des ententes avec les partenaires;
- Coordonner les relations publiques et les demandes médias avec la relationniste;
- Piloter la refonte du site web;
- Gérer et contracter les fournisseurs pour son département;
- Élaborer la stratégie relative aux envois d'infocartes selon les différentes clientèles;
- Gérer le budget et l'échéancier des communications;
- Identifier les possibilités d'amélioration et les contraintes associées à ses projets;
- Participer à la mise à jour des données et outils de travail liés à la gestion des projets (base de données, fiches d'informations, processus de travail, etc.).

Exemples de projets développés par EXMURO : Œuvres d'art public, œuvres en galerie, événements (colloques, conférences, vernissages, etc.), projets de développement organisationnels, activités relevant d'un programme éducatif, activités en relation avec la communauté, etc.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Entrée en poste en **avril 2024**;
- Emploi **permanent**;
- Salaire variant entre **24,39\$ et 30,89\$/heure** selon l'expérience;
- Semaines régulières de **30 heures (4 jours)**;
- Horaire régulier du lundi au jeudi, de 9h à 17h avec travail occasionnel les soir et fins de semaine lorsque les projets le requièrent;
- Travail en présentiel au bureau (27 rue Notre-Dame à Québec), possibilité de télétravail occasionnel;
- 4 jours de maladie par année, 4 jours de bien-être par année, congé des fêtes bonifié, café à volonté;
- Environnement de travail sympathique, inclusif et collaboratif

EXMURO offre un milieu de travail sain, créatif, stimulant et inclusif qui favorise le travail d'équipe et la réalisation professionnelle. Travailler chez EXMURO, c'est participer à la promotion du travail des artistes et à l'augmentation la présence de l'art dans l'espace public. La personne travaillera dans un espace à aire ouverte lumineux, convivial et inspirant situé dans un bâtiment patrimonial du Vieux-Québec offrant une vue sur le fleuve et sur la Place Royale.

APTITUDES RECHERCHÉES

- **Esprit d'équipe, communication et authenticité.** // On a tous nos forces et nos limites, c'est pour ça qu'on travaille ensemble.
- **Expertise, rigueur et sens de l'organisation.** // Beaucoup de projets, beaucoup de personnes impliquées, ça prend un système.
- **Agilité, capacité d'adaptation.** // Tous les projets sont différents, on trace une nouvelle route chaque fois.
- **Autonomie et sens des responsabilités.** // La personne en poste devra mener ses missions à travers toutes les étapes de réalisation.

PROFIL RECHERCHÉS

- Diplôme d'études universitaires en communication, relations publiques ou toute autre formation jugée équivalente;
- Un minimum de deux ans d'expérience pertinente en lien avec le poste;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit. Bonne maîtrise de l'anglais parlé et écrit. Très bonnes aptitudes rédactionnelles;
- Capacité d'utiliser les logiciels de la suite Office (Word, Excel, Outlook, Power Point). La connaissance des plateformes et logiciels suivants est considérée comme un atout important : Wordpress, suite Adobe, Mailchimp, Canva, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, etc.;
- Intérêt marqué pour l'art actuel ou tout autre champ qui vous attire vers EXMURO.

POUR POSTULER:

Pour postuler, faites parvenir votre candidature (CV et lettre de motivation) à Catherine Baril par courriel à l'adresse catherine.baril@exmuro.com avant le **20 mars 2024**. Les entrevues auront lieu le 25 et le 26 mars 2024. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

[Plus d'infos sur EXMURO](#)